

PAGO DE CARRAOVEJAS CONMEMORARÁ EL 25 ANIVERSARIO DE SU PRIMERA VENDIMIA A TRAVÉS DE LOS PRINCIPALES HITOS DE SU HISTORIA

Peñafiel, 15/11/2016

- **Pago de Carraovejas ha cumplido en la cosecha de 2016 el 25 aniversario de su primera vendimia.**
- **Pago de Carraovejas renueva su identidad visual corporativa que se presenta a través de su nueva página Web.**
- **La conmemoración de sus 25 primeras vendimias se llevará a cabo durante los próximos 12 meses en diferentes formatos.**

La bodega Pago de Carraovejas ha cumplido durante la cosecha 2016 el 25º aniversario de su primera vendimia y para conmemorarlo se **llevará a cabo durante los próximos doce meses un recorrido por los principales hitos de su trayectoria en diferentes formatos** que haga partícipes a todos los actores implicados en su elaboración, distribución y consumo.i

Este nuevo plan de acción de la bodega perteneciente a la familia Ruiz Aragonese dará a conocer además de momentos ligados a la familia en estos 25 años, todos aquellos aspectos en los que ha sido pionera dentro del sector, dando especial relevancia a los proyectos de I+D+I, a la singularidad en la elaboración y a su concepto de gestión de 360 grados basado en la "Cultura del detalle".

Como punto de partida **Pago de Carraovejas ha renovado su identidad visual corporativa que presenta a través de su nueva página Web, www.pagodecarraovejas.com**, con el objetivo ofrecer un mejor servicio y una oferta reforzada y renovada de Enoturismo, además de la presentación de las nuevas añadas ya en el mercado desde la pasada semana.

Pago de Carraovejas, bodega situada en Peñafiel, D.O. Ribera del Duero y propiedad de la familia Ruiz Aragonese, fue fundada en 1987 y en la actualidad cuenta con 80 empleados y una facturación cercana a los 20 millones de euros.

Departamento de comunicación Pago de Carraovejas – Ossian Vides y Vinos: